

Politica Della Qualità

Lybra Ambiente e Territorio Srl nasce nel 2005 dalla scelta dei tre soci di unire la loro decennale esperienza maturata nel mondo della libera professione, della ricerca universitaria e della Pubblica Amministrazione. Operare secondo i principi di qualità, per Lybra Ambiente e Territorio significa adoperarsi costantemente a tutti i livelli, per migliorare in modo continuo i processi aziendali interni, per realizzare progetti che rispondano sia ai requisiti del Cliente che ai requisiti delle parti interessate, sia a quelli cogenti che regolano e governano l'attività svolta da Lybra Ambiente e Territorio Srl nonché soddisfare le crescenti attese della nostra clientela anche di carattere implicito. Il raggiungimento della certificazione ISO 9001:2015, ha permesso alla nostra azienda di acquisire un vantaggio competitivo sul territorio nella proposta dei propri servizi a nuovi Clienti. Inoltre, sotto il profilo organizzativo, l'obiettivo è quello di ottenere un apprezzabile miglioramento nella gestione delle attività e della gestione. La Direzione, consapevole che i traguardi da ottenere nel breve periodo devono essere considerati dei punti di partenza sulla cui base fondare e consolidare il miglioramento futuro ritiene determinante perseguire ulteriori obiettivi riportati, in sintesi, qui di seguito:

- **mantenere la certificazione ISO 9001:2015**, assicurando poi il costante aggiornamento del Sistema rispetto all'evoluzione dell'organizzazione interna al fine di renderlo sempre più uno strumento utile per la gestione dell'azienda;
- **mantenere aggiornati e attivi tutti i fattori interni ed esterni al fine di aggiornare il Contesto Aziendale di Lybra Ambiente;**
- **soddisfare tutte parti interessate** rispondendo in modo tempestivo e professionale alle esigenze operative tramite una organizzazione elastica;
- **mantenere aggiornati e attivi tutti i rischi e le opportunità legate al raggiungimento degli obiettivi prefissati, alle parti interessate rilevanti ed al Contesto Aziendale;**
- operare sempre in accordo ai **requisiti cogenti**
- **diversificare la propria Clientela pubblica e privata** aumentando, quindi, il numero dei Clienti anche attraverso lo sviluppo di nuove competenze tecniche degli addetti al fine di poter abbracciare nuovi settori di attività;
- **incrementare la Leadership Aziendale con il continuo apporto da parte della Direzione;**
- **aumentare il fatturato** nei prossimi anni.

Tali obiettivi potranno essere perseguiti attraverso l'impiego di strumenti organizzativi mirati, quali ad esempio:

- **piani di miglioramento** della qualità che definiscano per ogni obiettivo stabilito, specifiche attività, responsabilità e relative tempistiche;
- un capillare **processo di sensibilizzazione**, coinvolgimento e responsabilizzazione delle singole persone, attraverso momenti di incontro e condivisione delle strategie aziendali, affinché gli obiettivi da raggiungere e raggiunti siano motivo di soddisfazione per tutti i componenti dell'azienda;
- un **processo di addestramento e formazione** del personale che tenga conto delle mutevoli richieste del mercato;
- una **struttura organizzativa** snella ed elastica onde garantirne la capacità di adeguarsi facilmente alle mutevoli richieste del mercato;
- sviluppo ed impiego di **strumenti informatici** che consentano di agevolare le attività gestionali e di reporting, ottenendo informazioni e dati significativi a cui attingere per indirizzare scelte e decisioni aziendali.

La Direzione, consapevole dell'**impegno** che chiede a tutta l'azienda per il raggiungimento dei traguardi prefissati, ma altrettanto certa che nessuno verrà meno, da parte sua garantisce il **sostegno** necessario sia in termini di partecipazione sia in termini di opportuni **investimenti**, impegnandosi ad **analizzare ed aggiornare** annualmente il presente documento onde assicurarne costantemente congruenza ed idoneità rispetto alle esigenze del mercato ed interne.

Milano 22.09.2017

Allegato 0

Rev. 01 del 22/09/2017